

PAR COURRIEL

Le 6 mars 2012

Gary Maavara
Ligne directe : 416-479-6061
Télécopieur : 416-479-7015
Courriel : gary.maavara@corusent.com

Monsieur Glenn Thibeault, député
Chambre des communes
Ottawa (Ontario)
K1A 0A6

Monsieur,

Lorsque Corus Entertainment a comparu, le 1^{er} mars 2012, devant le comité législatif chargé d'étudier le projet de loi C-11, on nous a questionnés sur la croissance respective du paiement des droits imposés et des revenus tirés de nos communications radio. Afin de nous assurer que notre compte rendu est complet, nous aimerions déposer auprès du Comité un graphique représentant cette croissance. En particulier, vous trouverez ci-joint un tableau qui s'intitule « L'augmentation des coûts musicaux et sociaux freine la croissance des revenus de la radio ».

Ce tableau montre clairement que la contribution de la radio privée aux initiatives relatives à l'élaboration de contenu canadien a augmenté de 487 %, le paiement des droits de reproduction, de 483 %, et celui des droits de communication, de 63 %, pour une hausse moyenne de 164 % des coûts musicaux et sociaux. Quel contraste frappant avec le rythme de croissance de nos revenus, qui est de 41 %!

Vous remerciant de nouveau de nous avoir permis de nous présenter devant le comité législatif chargé d'étudier le projet de loi C-11, nous vous prions d'agréer, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Le vice-président exécutif et conseiller juridique,
Corus Entertainment Inc.,

Gary Maavara

p.j.

L'augmentation des coûts musicaux et sociaux freine la croissance des revenus de la radio

Music Costs (\$ Million) = Coût de la musique (millions de dollars)

Canadian Content Development = Élaboration de contenu canadien

Communication Rights = Droits de communication

Reproduction Rights = Droits de reproduction

Revenues = Revenus

Note : Revenue growth from 2001 to 2009 = 41% =

Nota : Croissance des revenus de 2001 à 2009 = 41 %.

Music & Social Benefit Cost growth from 2001 to 2009 = 164% =

Croissance du coût de la musique et du coût social de 2001 à 2009 = 164 %.